

NICCOLO' CONTUCCI - CONSIGLIERE

Nato a Roma nel 1964 , laureato in Scienze Politiche all'Università di Firenze, dal 2008 Niccolò Contucci è direttore generale dell'Associazione Italiana Ricerca sul Cancro, la prima organizzazione nonprofit italiana per fondi raccolti presso il pubblico e principale finanziatore privato della ricerca scientifica in Italia: 80 dipendenti, 17 Comitati regionali, 20.000 volontari, 110 milioni di euro annui di raccolta fondi. Dal 1992 al 2008 è stato direttore Comunicazione e Marketing del Comitato Telethon Fondazione Onlus - Roma. Nel 1980 ha iniziato la sua collaborazione con il Cantiere Internazionale d'Arte di Montepulciano come Responsabile della Logistica e dal 1986 fino al 1990 ne è diventato il Direttore Organizzativo . Docente dal 1998 in "Organizzazione, comunicazione e raccolta fondi per il non profit nell'ambito di molteplici corsi di formazione di base ed avanzata, è stato coordinatore e docente di un modulo formativo professionale, nell'ambito di un progetto di Istruzione e Formazione Tecnico Superiore Integrata presso il Libero Istituto Universitario "Carlo Cattaneo" (Castellanza - Varese) - corso "Efficacia, efficienza e trasparenza della raccolta fondi e dello sviluppo delle organizzazioni non profit" 1998/2000. Esperto in Pianificazione strategica / gestione operativa dell'organizzazione non profit e elaborazione / gestione di programmi di fund raising per organizzazioni non profit le sue aree di competenza specifica sono:

Area Comunicazione: Gestione relazioni esterne e della comunicazione pubblica; gestione strategica del piano di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR); impostazione creativa e gestione organizzativa di programmi televisivi e di comunicazione integrata.

Area Marketing e fund raising : elaborazione del piano strategico e del piano operativo di marketing dell'organizzazione; progettazione e organizzazione della maratona televisiva "Telethon"; coordinamento delle reti di raccolta fondi sul territorio; progettazione di operazioni di Direct marketing; gestione strategica di progetti di partnership e co-marketing.

Area Gestione: impostazione strategica dell'organizzazione; impostazione sistemi di gestione, budgeting e controllo delle attività di funzionamento e raccolta fondi per l'organizzazione non profit.

Area Formazione: progettazione corsi ed attività formativa per l'area professionale fund raising/comunicazione/gestione di organizzazioni non profit; interventi a convegni sul settore Non profit; elaborazione di programmi formativi per personale professionale e volontario delle organizzazioni non profit; elaborazione codici etici e deontologici per il Non Profit.